

Из пословне политике Предузећа за 2010. годину

Прихваћен изазов времена и неопходност прилагођавања насталим променама

Захтеви које наша држава и друштво постављају пред ЈП „Србијашуме“ су веома сложени и проистичу из чињенице да су шуме делимично обновљив природни ресурс и добро од општег друштвеног интереса, као и да се њима мора газдовати уз уважавање принципа трајности и одрживог газдовања. Ово подразумева да је у свим пословним активностима потребно тежити усклађивању економских, еколошких и социјалних захтева у односу на ресурс. Усклађивање сва три сегмента одрживог газдовања представља циљ који је неопходно достигати без нарушавања стабилности пословања Предузећа. Интегрално (мултифункционално) газдовање укупним простором, који је предузећу поверен, је стратешко опредељење Предузећа и у том правцу је дефинисана пословна политика.

Специфичности у односу на време у коме се налазимо се огледају у чињеници да је Србија у периоду транзиције и припреми за приступање ЕУ, што захтева и прилагођавање новим околностима, измену бројних закона и прописа, отварање тржишта и друго.

Крајем 2009. и током 2010. године последице светске економске кризе су значајно утицале на сектор шумарства и дрвне индустрије у целом свету. Смањени обим инвестиција, посебно у грађевинарству је узроковао пад тражње производа од дрвета, што је довело до промена у пословном окружењу сектора шумарства и дрвне индустрије. Ефекти глобалне рецесије су довели до неопходности смањења јавне потрошње и актуелизирали захтеве за повећањем ефикасности и економичности производње. ЈП „Србијашуме“ је прихватило изазов времена и неопходност прилагођавања насталим променама.

Пословна политика Јавног предузећа за газдовање шумама "Србијашуме" за 2010. годину дефинисана је тако да се уважавају основна опредељења и делатности предузећа која су успостављена његовим оснивањем, у складу са политиком и стратегијом Владе РС и других државних органа, као и усвојених међународних обавеза.

Предузеће ће ресурсом који му је поверен газдовати по принципу "доброг домаћина", унапређивати стање ресурса, и водити рачуна о начину гајења, заштите и коришћења шума, поштујући принцип трајности шумске производње уз уважавање потреба заштите животне средине.

Брига о запосленима, њиховој мотивисаности, стандарду, стручном усавршавању је препозната као услов за достизање пословних циљева.

Развој организације Предузећа подразумева стално прилагођавање организационе структуре новонасталим потребама, које произилазе из околности и захтева како унутар Предузећа, тако и у окружењу. У циљу отклањања нефункционалности и нерационалности, организација може бити промењена и прилагођена потребама. Међусобно повезивање организационих целина, њихова успешна комуникација и стандардизација послова су услов за успешно пословање Предузећа. Развој организације се ослања на шумарство, као основну грану предузећа, али и газдовање осталим природним ресурсима (недрвним) у шумским подручјима, као значајном потенцијалу ЈП „Србијашуме“.

Покретач развоја и предуслов за успешно остваривање циљева Предузећа су **људски ресурси**. Захтеви у односу на постојеће кадрове намећу неопходност сталног унапређења нивоа знања и способности. Праћење учинка, напредовања и развоја кадрова, као и њихова стимулација су неопходни ради повећања мотивисаности и бољих резултата. Број запослених у наредној години ће бити у складу са постављеним планским циљевима и политиком Владе РС. Такође, спроводиће се активности за ангажовање незапослених радника на јавним радовима који су подржани од стране Владе РС, као и ангажовању младих шумарских инжењера у мери која буде одговарала реалним потребама предузећа, а уз финансиску подршку Националне службе за запошљавање.

Развој делатности Предузећа је сталан и ослоњен на природне ресурсе шумског простора којим предузеће газдује. Коришћење ресурса мора бити такво да се уважавају економске, еколошке и социјалне потребе друштва и средине у којој се налазе. Рационално газдовање ресурсима је политика нашег предузећа и такав однос треба да уважавају и прихвате пословни партнери.

Развој делатности ће ићи у правцу унапређења газдовања и коришћења шума као и коришћења недрвних и других природних ресурса, пружању услуга у шумским подручјима и др. У области услуга неопходно је радити на повећању квалитета и обима пружених услуга у приватним шумама, планирања у шумарству, спровођењу активности на одржавању и унапређивању шума у градовима и градским насељима, пошумљавању и одржавању градских и других зелених површина. Укључивање у пројекте и активности производње биомасе, као и обновљивих извора енергије, у оквиру шумских подручја, представља нови изазов који је потребно прихватити.

Сертификацију шума као важан инструмент у подизању нивоа одрживог газдовања шумама и истовремено потврду о квалитету достигнутог, Предузеће је препознало као потребу и биће настављена. У циљу повећања значаја сертификације шума, предузеће ће бити активно на промоцији постигнутих резултата и подстицању дрвне индустрије да приступи овом процесу.

Започети послови на модернизацији и рационализацији **расадничке производње** у 2010. години ће бити настављени, с циљем подизања нивоа квалитета произведеног садног материјала у складу са европским стандардима. Укупна производња ће се увећавати и усклађивати са узгојним потребама које су исказане у основама и годишњим плановима газдовања шумама. Све израженије климатске промене захтевају технолошке промене у расадничкој производњи, начину садње и неге култура.

Структура производње шумског репродукционог материјала мора бити усмерена ка повећању учешћа лишћарских врста. У технологији производње шумског садног материјала повећавати учешће контејнерских садница увођењем нове технологије.

Послови на **гајењу шума** се морају обављати у складу са потребама састојине, основама газдовања шумама и установљеним стручним правилима. У оквиру обнове шума предузеће ће, пре свега, спроводити природни начин обнављања шума уз поштовање стручних принципа, тежећи да започете процесе обнављања заврши у прописаном периоду, користећи пун стручни капацитет. Да би се ти циљеви достигли неопходно је стално побољшање нива стручне оспособљености.

У оквиру **заштите шума** биће предузимане све мере како би се унапредио систем превентивне и репресивне заштите. Заштита ће се спроводити по принципима интегралне заштите шума уз спровођење мониторинга здравственог стања шума у оквиру извештајно-дијагнозно-прогнозне службе.

Заштита шума од бесправних сеча захтева побољшање рада укупне чуварске службе и интензивирање мера заштите шума, а посебно дуж административне линије са Косовом и Метохијом. У оквиру ових послова је неопходно унапредити сарадњу са судском влашћу, полицијским и инспекцијским органима.

Значајно је рећи да Јавно предузеће препознаје неопходност издвајања и управљања **заштићеним природним добрима**, у мери која битније не ремети пословање Предузећа. Послове на заштити природе обављаће као и до сада у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и уз међусобно поштовање. Стална обука запослених, едукација становништва, презентација заштићених природних добара и

партиципација свих заинтересованих страна су саставни део политике у области заштићених природних добара.

Предузеће ће у свом пословању у **приватним шумама** тежити да са власницима шума успостави партнерски однос у циљу правилног спровођења мера газдовања шумама и унапређења стања приватних шума. Приватни власници шума ће бити подстицани на позитиван однос према шуми у намери да се њима газдује на начин који обезбеђује еколошке, економске и социјалне функције шума. Дознака и жигосање у приватним шумама се спроводи плански и организовано, уз обострано уважавање и поштовање утврђених рокова и планова. Предузеће ће обим планиране сече усклађивати са потребама власника шума, уважавајући принцип трајности и узгојне потребе шуме. Циљ Предузећа је смањење сеча које се врше без стручне контроле и надзора.

Газдовање дивљачи као природним ресурсом, уз уважавање економске, еколошке и социјалне компоненте, представља основу пословне политике ловства. Развој ловства као важне делатности у пословању Предузећа реализоваће се унапређењем газдовања ловне фауне и побољшањем ловнотуристичке понуде. Приоритетни циљеви пословне политике су прилагођавање концепта газдовања променама које ће настати доношењем Закона о дивљачи и ловству, обавезама које проистичу из Закона о ветеринарству, Закона о туризму и сета закона којима је регулисана заштита животне средине, као и тржишним кретањима.

Обавеза ЈП „Србијашуме“ као управљача **риболовних вода** је унапређење стања рибљег фонда и заштита од криволова. Остваривање ових циљева ЈП "Србијашуме" ће спроводити максималним ангажовањем рибочуварске службе са оптималним бројем рибочувара, набавком одговарајућих пловила и друге опреме неопходне за ефикасно испуњење постављених задатака.

Пословни циљ Предузећа је **одрживо коришћење свих потенцијала шума**, укључујући недрвне шумске производе, у количинама које су предвиђене прописима. Коришћење потенцијала осталих ресурса је у функцији повећања прихода предузећа, али и подизања квалитета живота локалног становништва. Активности у овој области ће се обављати ангажовањем локалне радне снаге. Предузеће ће у оквиру ових послова радити на едукацији становништва у циљу обезбеђивања одрживог коришћења недрвних шумскох производа.

Коришћење шума се спроводи у складу са узгојним потребама састојина у циљу унапређења стања шума, уз доследно поштовање одредаба планских докумената за газдовање шумама, примену мера заштите животне средине и очувања

општекорисних функција шума. Истовремено, производња дрвних сортимената треба бити усклађена са захтевима тржишта.

Производња дрвних сортимената ће бити реализована уз претходну израду одговарајуће планске документације, чија доследна реализација подразумева оптималну припрему објеката у којима ће се радови изводити, као и добру организацију рада. Квалитетно урађена планска документа и припрема производње је основа на којој, уз добру организацију рада, треба да се постигне ефикасно коришћење шума у условима у којима преовлађују услуге извођача радова.

Један од приоритета у наредној пословној години јесте побољшање сортиментне структуре техничког дрвета, стручним кројењем и класирањем обловине од стране за то обучених шумарских инжењера и техничара.

Сектор за **комерцијалне послове** Јавног предузећа и комерцијалне службе делова предузећа вршиће у наредној години продају производа коришћења шума, семена и садног материјала, осталих шумских и пољопривредних производа, услуга у ловству и шумарству на основу утврђене **јединствене политике цена** и услова продаје.

Уговарање продаје дрвних сортимената вршиће се, првенствено, са купцима-дрвопрерађивачима у земљи, а у случају немогућности напред наведеног, односне количине дрвних сортимената понудити иностраном тржишту. Уговарање продаје трупаца вршиће се са већим купцима. У току 2010. године потребно је наставити **развој система лицитационе продаје**, пре свега сортимената за којима постоји увећана тражња.

Спровођење пословних активности из домена јавних набавки, треба остварити поштујући критеријуме ефикасног трошења наменских средстава, ефикасност поступка јавних набавки, интегритет јавних набавки, транспарентност поступка јавних набавки и једнакост понуђача.

Финансијска политика ЈП „Србијашуме“ за 2010. годину засниваће се на стабилним изворима финансирања свих функција Предузећа и доследном спровођењу финансијске дисциплине на свим нивоима предузећа, у циљу остваривања веће ликвидности и финансијске стабилности.

Реализација пословне политике оствариће се **контролом и праћењем новчаних токова на свим нивоима**, праћењем ефикасности укупне наплате, преко контроле и праћења задуживања и рационализације трошкова и свих расхода. Преко Генералне дирекције ће се обезбедити средства за финансирање заједничких инвестиција, субвенција, донација и помоћи и др. према годишњем Програму пословања.

Задаци у остваривању јединствене правне политике у Предузећу се првенствено односе на обезбеђивање законитости у функционисању Предузећа спровођењем законских и других прописа. У спровођењу пословне политике Правног сектора неопходно је обезбедити заштиту интереса Предузећа.

Стицање угледа и поверења је стални задатак свих запослених у систему ЈП „Србијашуме“. У том погледу, потребно је системски приступити спровођењу плана маркетиншких активности који је дефинисан за 2010. годину.